|  |  |
| --- | --- |
| Título del guion | La función de los medios de comunicación |
| Código del guion | GUION LE\_05\_11\_CO |
| Descripción | Hay quienes consideran que el entretenimiento y la educación no van de la mano, aquí te mostraremos que estas dos funciones de los medios son complementarias y que todo lo que se aprende de manera divertida, jamás se olvida. |

[SECCIÓN 1] **3 Educar y entretener en los medios de comunicación**

Anteriormente revisamos que las funciones de los medios de comunicación son informar, crear opinión, persuadir, **entretener** y **educar.** En esta unidad nos centraremos en explorar las dos últimas y el alcance de estas en la sociedad moderna, una civilización en que la tecnología ha invadido cada uno de los espacios de los niños y los adultos, planteándoles nuevos retos, diferentes formas de aprender, diversos esquemas de entretención. ¿Crees que la televisión, la radio y la prensa de la actualidad educan o entretienen? Antes de responder, dale un rápido vistazo a los contenidos que recibes y consumes.

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_05\_11\_IMG01 |
| **Descripción** | Infografía que celebra los 40 años de Plaza Sésamo |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | Si es posible me gustaría utilizar esta infografía de El Tiempo  <http://e.eltiempo.com/media/produccion/plazaSesamo40/index.html> **COPYRIGHT © 2009 CASA EDITORIAL EL TIEMPO** Prohibida su reproducción parcial o total, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular.  Si por alguna razón no se puede usar esta imagen, coloquemos un pantallazo de algún capítulo de Plaza Sésamo o de los personajes de la serie. Puede ser alguna de estas: [https://www.google.com.co/search?q=Plaza+S%C3%A9samo+im%C3%A1genes&newwindow=1&es\_sm=93&tbm=isch&imgil=o77nseoAgOAv7M%253A%253B5byNYicXLv5gNM%253Bhttp%25253A%25252F%25252Fmormonsud.org%25252F2321%25252Fplaza-sesamo-y-santino-fontana-se-uniran-al-coro-del-tabernaculo-mormon-en-concierto-navideno&source=iu&pf=m&fir=o77nseoAgOAv7M%253A%252C5byNYicXLv5gNM%252C\_&usg=\_\_r3YQDdu0kPwc9hiSU5WcKQSmG38%3D&biw=1024&bih=499&ved=0CDEQyjc&ei=XglAVemSIMKjgwSl34CwDQ#imgrc=o77nseoAgOAv7M%253A%3B5byNYicXLv5gNM%3Bhttp%253A%252F%252Fmormonsud.org%252Ffiles%252F2014%252F10%252Fplaza-sesamo-BebeAhorro.com\_.jpg%3Bhttp%253A%252F%252Fmormonsud.org%252F2321%252Fplaza-sesamo-y-santino-fontana-se-uniran-al-coro-del-tabernaculo-mormon-en-concierto-navideno%3B1014%3B730](https://www.google.com.co/search?q=Plaza+S%C3%A9samo+im%C3%A1genes&newwindow=1&es_sm=93&tbm=isch&imgil=o77nseoAgOAv7M%253A%253B5byNYicXLv5gNM%253Bhttp%25253A%25252F%25252Fmormonsud.org%25252F2321%25252Fplaza-sesamo-y-santino-fontana-se-uniran-al-coro-del-tabernaculo-mormon-en-concierto-navideno&source=iu&pf=m&fir=o77nseoAgOAv7M%253A%252C5byNYicXLv5gNM%252C_&usg=__r3YQDdu0kPwc9hiSU5WcKQSmG38%3D&biw=1024&bih=499&ved=0CDEQyjc&ei=XglAVemSIMKjgwSl34CwDQ#imgrc=o77nseoAgOAv7M%253A%3B5byNYicXLv5gNM%3Bhttp%253A%252F%252Fmormonsud.org%252Ffiles%252F2014%252F10%252Fplaza-sesamo-BebeAhorro.com_.jpg%3Bhttp%253A%252F%252Fmormonsud.org%252F2321%252Fplaza-sesamo-y-santino-fontana-se-uniran-al-coro-del-tabernaculo-m) |
| **Pie de foto** | Educar y entretener son funciones complementarias de los medios de comunicación y una responsabilidad social que cada día cobra mayor importancia. |

La BBC es un ejemplo de las compañías que tienen claro que la responsabilidad social de los medios de comunicación en el futuro, será divulgar el conocimiento científico de manera libre y comprensible para toda clase de público. Desde sus inicios se ha caracterizado por ofrecer contenidos de calidad, de alta definición, diferenciados, frescos e innovadores.

Los consumidores de hoy, sobre todo los más jóvenes, se han lanzado a buscar contenidos diversos, no los tradicionales. Los niños no son amigos de las noticias, de las telenovelas, de las series de narcotraficantes, de los casos trágicos de la vida real, todos esos programas están en la carta de opciones de los adultos. Nuestros jóvenes televidentes, radioescuchas o lectores están volcados hacia la música, la tecnología, los avances científicos, los datos curiosos, la naturaleza, los deportes, la literatura de ficción, los contenidos de los *youtubers,* entre otros. Contenidos creados por ellos y para ellos.

Las audiencias actuales y las que están naciendo son mucho más críticas y desean participar activamente en la elaboración de contenidos. El reto para los medios de comunicación está en crear productos de calidad para espectadores formados integralmente, conscientes de sus propias necesidades, que reconocen los intereses empresariales y multinacionales, con talentos altamente potenciados en temas técnicos y tecnológicos y capaces de reconocer el lenguaje de los medios.

|  |
| --- |
| **Recuerda** |
| Los medios de comunicación en sus orígenes tenían una función pública y su responsabilidad con los receptores estaba muy ligada a la instrucción. Sin embargo, los intereses comerciales y las ideologías que sustentan a los grandes medios ponen en evidencia que sus necesidades particulares están por encima de las del común. De aquí la importancia de formar o educar receptores activos, analíticos, críticos, creativos y comprometidos con su realidad, capaces de transformar procesos a todo nivel. |

Revisemos algunos de los conceptos clave en la historia de los medios y su función de educar y entretener.

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: recurso nuevo** | |
| **Código** | LE\_05\_11\_REC10 |
| **Título** | **Los medios: entre educar y entretener** |
| **Descripción** | Interactivo para reconocer la importancia de lograr un equilibrio entre educar y entretener |

[SECCIÓN 2] **3.1 La televisión**

¿Alguna vez has sentido la necesidad de apagar la televisión o no usarla nunca más? Efectivamente, cuando te das cuenta que la programación está llena de novelas, concursos, noticieros o películas que has visto más de una vez y que no enseñan nada bueno, dan ganas de apagarla.

La televisión privada compite por la mayor audiencia llenando su parrilla de lo que se conoce popularmente como enlatados, programas con varios años de antigüedad que ya cumplieron su ciclo en otros países, que no educan, pero que supuestamente entretienen. Sin embargo, como los gustos son tan diferentes, lo que para alguien es divertido para otro puede ser completamente aburrido y es ahí donde la televisión ha tenido que enfrentar el reto de abrir espacios más equilibrados. El mejor ejemplo de este tipo de programas es Plaza Sésamo, tal vez el más antiguo de su género en la televisión a nivel mundial.

Plaza Sésamo comenzó su historia en 1969, mismo año en que el hombre pisó la Luna, cuando dos periodistas norteamericanas comentaban el hecho de que los niños estadounidenses pasaban cerca de 50 horas semanales frente a la televisión, sin contenidos realmente diseñados para ellos, salvo algunas caricaturas. Su finalidad inicial siempre fue enseñar y lo logró mediante el juego, así ha trascendido fronteras y culturas, llegando a más de 100 países en el mundo, con 120 versiones adaptadas a formatos y personajes de acuerdo con las creencias y costumbres de los lugares en los que hace presencia. Por su set de grabación han pasado influyentes personalidades de la vida pública y se han tocado temas tan delicados e importantes como la tolerancia, el VIH, cómo prevenir el contagio del virus del H1N1, entre otros. Resulta sorprendente la manera en que trabaja con los más pequeños los valores y aspectos más delicados de sus culturas. Por ejemplo:

En Israel,Rechow Sumsum promueve entretanto con sus muñecos Mahmud y Noah la tolerancia entre musulmanes y judíos, mientras que en la versión sudafricana Talakani Sesame, en el aire desde 2002, Kami, un personaje infectado con el virus VIH, lucha contra la discriminación frente a los enfermos de sida en un país donde esta enfermedad se ha convertido en una auténtica epidemia.

Plaza Sésamo cumple 40 años de educar y entretener a los niños*. La Jornada. Recuperado de* [*http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2009/11/10/plaza-sesamo-cumple-40-anos-de-educar-y-entretener-a-los-ninos*](http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2009/11/10/plaza-sesamo-cumple-40-anos-de-educar-y-entretener-a-los-ninos)

Este concepto educativo ha tenido resonancia en todo el mundo. En Colombia, se han realizado algunos esfuerzos públicos y privados para educar y entretener a niños y adolescentes. Hagamos un breve recorrido por esta historia.

En 1954, el gobierno quiso utilizar la televisión como un medio de apoyo para los maestros y así llegar a más lugares y personas, dado su bajo costo y su tecnología; 10 años más tarde, Inravisión logró implementar un modelo de educación básica primaria, así como capacitaciones para docentes y adultos en general, pero con el mismo método de la educación presencial, lo que probablemente no lo hizo lo suficientemente atractivo para permanecer en el tiempo. En 1998 este modelo desapareció de las pantallas. Algunos de los programas más representativos que buscaban educar y entretener y que aún tienen un alto nivel de recordación son: Naturalia, Proyecto Yarumo, Los Dumis, Xiomy, La brújula mágica, El profesor Super O, Los Pepa, entre otros.

|  |
| --- |
| **Recuerda** |
| La televisión fue hasta antes de Internet, el medio que más público atrajo por la inmediatez e innovación de sus contenidos en relación con los demás. Sin embargo, es evidente la existencia de intereses económicos e ideológicos que luchan más por la cantidad de espectadores que por la calidad de su programación, y las audiencias de hoy buscan contenidos más elaborados e interesantes de acuerdo con su contexto. Informar, educar y entretener responsablemente, deberían ser los pilares de una televisión sana y centrada en su público. |

A continuación encontrarás tres videos diferentes que muestran la forma de aplicar la función de educar y entretener en culturas distintas. Deberás revisarlos, analizar la manera en que utilizan la información y cómo logran su propósito, si lo consiguen. Para ejemplificarlo, realiza un cuadro comparativo en el que trabajes los aspectos que consideras más relevantes, a continuación te presentamos un ejemplo, tú puedes agregar todos los que consideres necesarios. [Ver]

<https://www.youtube.com/watch?v=4H3FTsPt_QE>

<http://downloads.cdn.sesame.org/ss/mp4/01120113600MP4_750.mp4>

<https://www.youtube.com/watch?v=W-XV8X1ewRU>

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Elementos** | **Los Pepa** | **Plaza Sésamo** | **BBC Mundo** |
| Color |  |  |  |
| Sonido |  |  |  |
| Fotografía |  |  |  |
| Personajes |  |  |  |
| Presentador |  |  |  |
| Iluminación |  |  |  |
| Temática |  |  |  |
| Conclusión |  |  |  |
| Títulos |  |  |  |
| Subtítulos |  |  |  |
| Vocabulario |  |  |  |
| Animación |  |  |  |
| Cultura |  |  |  |
| Educar |  |  |  |
| Entretener |  |  |  |
| Instruir |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso nuevo** | |
| **Código** | LE\_05\_11\_REC20 |
| **Título** | **Refuerza tu proceso: aprender mientras te diviertes** |
| **Descripción** | Actividad para comprender la importancia de aprender de manera divertida y los elementos más significativos de este proceso |

[SECCIÓN 2] **3.2 La radio**

¿Crees que la radio sea un medio para educar o que solo se limita a informar y a entretener? Aunque te resulte increíble, la radio en Colombia tiene sus inicios en escuelas dedicadas a la formación de los campesinos en una población llamada Sutatenza. Comenzó en 1947 y se extendió hasta 1989, año en que la emisora fue vendida a Caracol Radio, pero el proceso de formación duró hasta 1994. La capacitación no formal incluía la instrucción de un maestro, el diseño de cartillas especializadas en las temáticas, un grupo de voluntarios que fungían como líderes del proceso y correspondencia diaria entre los oyentes y la emisora. Este modelo de educación radial se convirtió en un ejemplo para América Latina que llegó a muchos países asociados para implementar programas similares en sus espacios rurales.

Algunas de las cifras importantes para resaltar dado su impacto son:

* Más de seis millones de cartillas distribuidas entre los municipios.
* Más de setenta y cinco millones de ejemplares de periódicos.
* Más de un millón de respuestas a cartas enviadas a la emisora.
* Más de veinte mil líderes campesinos formados.
* Más de cuatro mil cursos en 687 municipios.
* Más de un millón cuatrocientas mil horas de emisión.

En octubre de 2013 toda la colección de este gran proyecto educativo, en manos de la Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la República, fue incorporada al ***Registro Memoria del Mundo de América Latina y el Caribe*** como reconocimiento a su obra, un ejemplo de responsabilidad social, cultural y educativa en un medio de comunicación.

Otro de los grandes íconos de la radio en Colombia es la emisora HJCK que nació en 1950 con el propósito de divulgar temas culturales nacionales y mundiales. Se distingue por la programación de música clásica, la recopilación de voces de poetas y escritores literarios de reconocimiento mundial, las tertulias literarias, la difusión de los eventos culturales, entre otros. Actualmente mantiene su programación en Internet las 24 horas del día.

Para el público infantil, quizás la única opción que se tuvo por años fue la emisora Colorín ColorRadio que implementó su propuesta en 1992 y llegó a ocupar el cuarto lugar en sintonía con la lectura de cuentos infantiles, canciones para niños y música de películas extranjeras de reconocido prestigio. Posteriormente, aparecieron los *anime* y *manga,* algo así como los superhéroes orientales. Eso sumado al impacto de internet, la telefonía celular y los gustos de los niños por la tecnología los llevó a crear su portal en Internet y trasladar allí su presencia en los medios.

Y este panorama nacional, también se repite a nivel internacional. Por ejemplo, en los países subdesarrollados, cerca del 40% de la población total son niños, pero en esos países no existen contenidos radiales desarrollados para ellos. En Canadá, los niños representan el 20% de la población y solo el 1% de los programas radiales están dirigidos a ellos. Con estas cifras surge un gran cuestionamiento, ¿si la radio es el medio de mayor cobertura, el que más fácil llega a todas partes, el de más fácil acceso, por qué no se dirigen programas a toda esa población infantil que se encuentra alejada de las grandes urbes y que en Colombia, para no irnos más lejos, tiene que viajar hasta 3 horas diarias para poder ir a la escuela?

|  |  |
| --- | --- |
| **Imagen (fotografía, gráfica o ilustración)** | |
| **Código** | LE\_05\_11\_IMG02 |
| **Descripción** | Mafalda hablando de la diferencia entre educar y enseñar |
| **Código Shutterstock (o URL o la ruta en AulaPlaneta)** | <http://bibliotecaszonai.buenosaires.gob.ar/file.php/1/mafalda.jpg.jpg>  http://bibliotecaszonai.buenosaires.gob.ar/file.php/1/mafalda.jpg.jpg |
| **Pie de foto** | La radio podría ser una alternativa maravillosa para llegar a miles de niños que hoy no pueden estudiar, ¿por qué en los medios nunca pensamos en los niños si ellos son el presente de la humanidad? |

|  |  |
| --- | --- |
| **Destacado** | |
| **Título** | **Función de los medios de comunicación** |
| **Contenido** | * **Informar.** Presentar hechos, sin opiniones ni juicios. * **Persuadir.** Convencer a otro para que realice una acción específica. * **Crear opinión.** Influir en la opinión del receptor con base en argumentos personales. * **Entretener.** Divertir por medio de la cultura y lo artístico. * **Educar.** Moldear la inteligencia y los valores de los seres humanos. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso nuevo** | |
| **Código** | LE\_05\_11\_REC30 |
| **Título** | **Refuerza tu aprendizaje: comprendiendo el universo de la radio** |
| **Descripción** | Actividad para poner a rodar tu creatividad con base en tus conocimientos de la radio |

[SECCIÓN 2] **3.3 La prensa**

¿Sabías que la prensa es el medio de comunicación más antiguo en el mundo? La palabra escrita le dio origen y la imprenta la impulsó de manera significativa. En Colombia sus antecedentes datan de 1785 con publicaciones que nacieron de la mano de políticos que vieron en ella la forma fácil y rápida para difundir sus ideas. En el mundo, el primer periódico impreso apareció en el año 1475 en Alemania, pero se habla de que en la antigua Roma ya existían las *Actas públicas,* documentos en los cuales se plasmaba el acontecer oficial de la ciudad.

De esta forma, la primera función de la prensa consistió en difundir el pensamiento de ciertos personajes pudientes de la sociedad; posteriormente la noción de información hizo su aparición y se quedó en el formato que aún se maneja. Con la evolución de la sociedad y la aparición de otros medios de comunicación, la prensa se ha ido reinventando y especializando para estar presente en todos los ámbitos de interés de sus lectores.

Con este pensamiento vimos nacer las lecturas dominicales, las tiras cómicas, los pasatiempos, los crucigramas, los sudokus, las revistas especializadas en moda, belleza, famosos, arquitectura, ciencias…, las separatas, las ediciones especiales y una gama incontable de publicaciones. A diferencia de la radio y la televisión, la prensa, exige un público con competencias lectoras, lo que lo hace un medio más exigente. ¿Puede entonces la información educar y entretener?, ¿o acaso son mutuamente excluyentes?

Para orientarte un poco más en la resolución de estas inquietudes, te invitamos a revisar el siguiente material y ver cómo funciona este medio cerca a ti.

|  |  |
| --- | --- |
| **Profundiza: recurso nuevo** | |
| **Código** | LE\_05\_11\_REC40 |
| **Título** | **Profundiza: la prensa en la escuela** |
| **Descripción** | Interactivo para trabajar acerca de la importancia de la prensa como recurso didáctico para escribir, opinar, desarrollar competencias lectoras, sociales, entre otras |

|  |
| --- |
| **Recuerda** |
| La prensa es una de las memorias históricas de una sociedad, en ella se guarda con sumo cuidado el pasado, se anotan los acontecimientos de hoy y con base en ellos se puede vislumbrar lo que sucederá en el futuro. Un medio que nos recuerda lo que fuimos, somos y seremos, es sin duda alguna un instrumento de información y de educación, qué tanto produce divertimento es una cuestión que debes definir tú. |

[SECCIÓN 2] **3.4 Consolidación**

A continuación encontrarás algunas actividades para poner en práctica tu aprendizaje respecto a este tema.

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso nuevo** | |
| **Código** | LE\_05\_11\_REC50 |
| **Título** | **Refuerza tu aprendizaje: pescando elementos de la televisión que educa y entretiene** |
| **Descripción** | Actividad para visualizar y reconocer elementos propios de la educación, la televisión y la entretención |

|  |  |
| --- | --- |
| **Practica: recurso nuevo** | |
| **Código** | LE\_05\_11\_REC60 |
| **Título** | **Refuerza tu aprendizaje: la radio como voz de los estudiantes** |
| **Descripción** | Actividad para concienciar a los estudiantes sobre la importancia de su participación en los procesos de comunicación y educación |

[SECCIÓN 1] **4. Competencias**

Pon a prueba tus competencias y disfruta de esta actividad.

|  |  |
| --- | --- |
| **Competencias: recurso nuevo** | |
| **Código** | LE\_05\_11\_REC70 |
| **Título** | **Competencias: analiza lo que comunica el texto** |
| **Descripción** | Actividad para sensibilizar al lector con el arte de escribir desde el corazón |

[SECCIÓN 1]**Fin de tema**

|  |  |
| --- | --- |
| **Mapa conceptual** | |
| **Código** | LE\_05\_11\_REC80 |
| **Título** | Mapa conceptual |
| **Descripción** | El mapa ofrece una visión general sobre las funciones de los medios de educar y entretener y su relación |

|  |  |
| --- | --- |
| **Evaluación: recurso nuevo** | |
| **Código** | LE\_05\_11\_REC90 |
| **Título** | **Evaluación** |
| **Descripción** | Actividad para valorar el aprendizaje que lograste a lo largo de esta unidad |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Webs de referencia** | | |
| **Código** | LE\_05\_11\_REC100 | |
| **Web 01** | *Historia de la HJCK* | [*http://www.hjck.com/historia/historia-de-la-hjck/20051118/nota/222158.aspx*](http://www.hjck.com/historia/historia-de-la-hjck/20051118/nota/222158.aspx) |
| **Web 02** | *Informar, educar y entretener* | [*http://www.bbc.co.uk/blogs/legacy/mundo/blog\_de\_los\_editores/2012/07/informar\_educar\_y\_entretener.html*](http://www.bbc.co.uk/blogs/legacy/mundo/blog_de_los_editores/2012/07/informar_educar_y_entretener.html) |
| **Web 03** | *Colorín ColorRadio en sus 20 años y su vínculo con los anime* | [*https://blogbagatela.wordpress.com/2012/03/05/colorin-colorradio-en-sus-20-anos-y-su-vinculo-con-los-anime/*](https://blogbagatela.wordpress.com/2012/03/05/colorin-colorradio-en-sus-20-anos-y-su-vinculo-con-los-anime/) |
| **Web 04** | *Día mundial de la radio* | [*http://www.unesco.org/new/es/unesco/events/prizes-and-celebrations/celebrations/international-days/world-radio-day-2013/youth-radio/radio-for-children/*](http://www.unesco.org/new/es/unesco/events/prizes-and-celebrations/celebrations/international-days/world-radio-day-2013/youth-radio/radio-for-children/) |
| **Web 05** | *La televisión debe entretener, pero también educar* | [*https://www.google.com.co/search?q=La+televisi%C3%B3n+debe+entretener%2C+pero+tambi%C3%A9n+educar&oq=La+televisi%C3%B3n+debe+entretener%2C+pero+tambi%C3%A9n+educar&aqs=chrome..69i57.1332j0j7&sourceid=chrome&es\_sm=93&ie=UTF-8*](https://www.google.com.co/search?q=La+televisi%C3%B3n+debe+entretener%2C+pero+tambi%C3%A9n+educar&oq=La+televisi%C3%B3n+debe+entretener%2C+pero+tambi%C3%A9n+educar&aqs=chrome..69i57.1332j0j7&sourceid=chrome&es_sm=93&ie=UTF-8) |
| **Web 06** | Plaza Sésamo cumple 40 años de educar y entretener a los niños | [*https://lastresyuncuarto.wordpress.com/tag/plaza-sesamo-cumple-40-anos-de-educar-y-entretener-a-los-ninos/*](https://lastresyuncuarto.wordpress.com/tag/plaza-sesamo-cumple-40-anos-de-educar-y-entretener-a-los-ninos/) |
| **Web 07** | *Prensa Escuela: Pasado y Presente.* | [*http://www.ecbloguer.com/prensaescuela/category/prensa-escuela-el-colombiano-2/*](http://www.ecbloguer.com/prensaescuela/category/prensa-escuela-el-colombiano-2/) |
| **Web 08** | *Radio Sutatenza: puntos de partida para una historia.* | [*http://www.banrepcultural.org/radio-sutatenza*](http://www.banrepcultural.org/radio-sutatenza) |